

#Coronavirus #Baromètre #Entrepreneurs #Confinement #Assurance #Mutualisme

Confinement (Covid-19) : près d'un entrepreneur sur deux n'a pas le moral, selon une étude du Groupe AÉSIO

Alors que les Français s'attendent à la prolongation du confinement par le Gouvernement et que la situation économique se dégrade rapidement, le [Groupe AÉSIO](#), acteur majeur de la santé et de la protection sociale, lance, pour toute la durée du confinement, son « baromètre hebdomadaire du moral des entrepreneurs ».

Fortement engagé auprès des dirigeants de ses 37.000 entreprises clientes et 26.000 TNS (travailleurs non salariés) couverts en santé, le Groupe AÉSIO a annoncé la semaine dernière ses premiers mesures de soutien à ses clients professionnels.

Fidèle à sa culture du « vivre mieux », résolument ancrée dans son ADN, le Groupe AÉSIO interrogera chaque semaine plus de 300 dirigeants d'entreprises afin d'évaluer l'impact du confinement sur leur moral et la perception de leur quotidien.

La première édition de ce baromètre révèle que dans ce contexte si particulier près de la moitié des entrepreneurs interrogés (47,7%) déclare ne pas avoir un « bon moral » et 42,4% d'entre eux estiment « mauvaise » leur organisation globale, à la fois personnelle et professionnelle. À noter toutefois que le confinement n'atteint pas le moral de tous les sondés dont 22,5% disent avoir un « très bon » moral et 22,9% une « très bonne organisation ».

Autre résultat, plus prévisible quand à lui, près d'un dirigeant sur deux (49%) se dit « impatient » quant à la sortie du confinement. Si plus d'un tiers (34,1%) manifeste leur angoisse quant au déconfinement, ce dernier apporte tout de même sérénité et surmotivation à respectivement 27,2% et 21,9% des interrogés.

Emmanuel ROUX, Directeur général du Groupe AÉSIO, commente ces premiers résultats : « *Dirigeants d'entreprise, nous n'en sommes pas moins des hommes et des femmes. Face à cette situation sans précédent, nous devons cultiver les valeurs d'entraide et demeurer à l'écoute les uns des autres.* »

Sondage réalisé en ligne par Toluna pour le Groupe AÉSIO auprès d'un échantillon de 302 dirigeants d'entreprise en France.

A propos du Groupe AÉSIO

Le Groupe AÉSIO est une union mutualiste dont la vocation est de mobiliser les solidarités nécessaires pour apporter les réponses économiques et sociales aux priorités du « vivre mieux » des personnes et des collectivités : prévention, couverture santé, accès aux soins, longévité, prévoyance, etc. Il unit, depuis le 5 juillet 2016, les forces d'Adréa mutuelle, Apréva mutuelle et Eovi Mcd mutuelle pour agir au plus près des besoins des

territoires et de ses 2,9 millions d'adhérents, dans un esprit de solidarité mutualiste qu'affirme sa signature de marque « Décidons ensemble de vivre mieux ».
Plus d'informations sur www.aesio.fr

Contacts presse

Agence EPOKA pour AÉSIO

Nicolas Crépin / ncrepin@epoka.fr / +33 (0)1 45 49 69 97 / +33 (0)6 52 32 10 11

Boris Cavaglione / bcavaglione@epoka.fr / +33 (0)6 84 84 37 53