

## **AÉSIO, partenaire du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie, soutient l'exposition « Renoir père et fils »**

**AÉSIO, groupe leader en assurance de personnes, est partenaire de l'exposition « Renoir père et fils » organisée par le musée d'Orsay du 6 novembre 2018 au 27 janvier 2019. Un engagement de mécénat en phase avec les notions de transmission, d'innovation et de proximité qui fondent l'identité du groupe mutualiste.**

L'union des mutuelles Adréa, Apréva et Eovi Mcd a donné naissance en 2016 à un nouvel acteur d'envergure nationale, le groupe AÉSIO, qui est une réponse aux mutations profondes du secteur de la protection sociale et des besoins des individus et des entreprises. Elle est fondée sur un ADN mutualiste et un projet commun, construire ensemble un modèle économique et sociétal durable, mais aussi sur des complémentarités territoriales, une proximité de valeurs au cœur de l'économie sociale et solidaire et une vision partagée des nouvelles opportunités ainsi créées.

L'exposition, qui « *veut explorer le dialogue fécond et parfois paradoxal entre un père, Pierre-Auguste Renoir, et un fils, Jean Renoir, entre deux artistes, entre peinture et cinéma* », est organisée par la Fondation Barnes de Philadelphie et les Musées d'Orsay et de l'Orangerie à Paris, avec la collaboration de La Cinémathèque française.

Pour Maurice Ronat, Président du Groupe AÉSIO, « *le partenariat avec le musée d'Orsay, prestigieux musée de rayonnement international, dont les collections couvrent la période 1848-1914 qui correspond à l'émergence du mouvement mutualiste, s'inscrit en cohérence avec le projet AÉSIO : créer un nouvel acteur mutualiste d'envergure dont l'ambition est d'accompagner ses adhérents tout au long de leur vie, dans tous les domaines où ils ont besoin d'être protégés* ».

« *AÉSIO est heureux et fier d'associer son nom pour la première fois au musée d'Orsay pour un engagement de mécénat qui valorise les notions de transmission, de dialogue, d'innovation, de pérennité et de proximité, des dimensions qui sous-tendent aussi bien la relation entre Renoir père et fils que la relation entre un acteur mutualiste de l'assurance et de la prévoyance et les personnes qu'il accompagne* », déclare Emmanuel Roux, Directeur général du Groupe AÉSIO.

---

### **A propos du Groupe AÉSIO :**

Le [Groupe AÉSIO](#), leader en assurance de personnes, est né le 5 juillet 2016 du rapprochement d'Adréa mutuelle, Apréva mutuelle et Eovi Mcd mutuelle. Il s'agit de la première Union Mutualiste de Groupe (UMG), la forme la plus intégratrice et structurante d'union respectant les normes de Solvabilité 2.

Le Groupe AÉSIO et ses mutuelles sont animés par un projet commun : construire ensemble un modèle économique et sociétal durable, à travers une performance opérationnelle exigeante, mais surtout par le développement des marchés des grandes entreprises et du courtage et des branches professionnelles ainsi que la diversification des produits et services.

Les chiffres clés du Groupe AÉSIO :

- Plus de 3 millions de personnes protégées
- Plus de 40 000 entreprises adhérentes
- Près de 360 agences sur tout le territoire
- Plus de 3 700 collaborateurs
- Près d'1,7 milliard € de chiffre d'affaires en santé
- Près d'1,5 milliard € de fonds propres
- Plus de 300% de marge de solvabilité

**Contacts presse AÉSIO :**

Agence Burson-Marsteller i&e : [AESIO.Presse@bm.com](mailto:AESIO.Presse@bm.com)

Florence Szczepkowski : 01 56 03 12 53 // Véronique Robin : 01 56 03 12 41