

#Résultats #ComFi #Assurance #Mutualisme

Résultats 2019 : le Groupe AÉSIO consolide ses fondamentaux économiques et poursuit avec succès la mise en œuvre de sa stratégie

Un 3^e exercice qui confirme le [Groupe AÉSIO](#) comme deuxième groupe mutualiste en assurance de personnes en France et le conforte à l'orée d'une année cruciale de sa jeune histoire.

Le Groupe AÉSIO en 2019 :

- 315 agences
- Près de 3 800 collaborateurs
- 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires brut
- 1,5 milliard d'euros de fonds propres
- 268,8 % de marge Solvabilité II à fin 2019

Le Groupe AÉSIO, né de la volonté de rapprochement d'Adréa, Apréva et Eovi Mcd en 2016, présente les résultats consolidés de son 3^e exercice alors que ses Assemblées générales se prononcent du 23 au 26 juin 2020 sur l'ultime étape de la fusion de ses mutuelles et sur le rapprochement avec la MACIF.

Concilier solidarité et performance

Le Groupe AÉSIO a maintenu son chiffre d'affaires 2019 à 2 milliards d'euros. Cette performance, dans un marché particulièrement concurrentiel, vient valider la stratégie qui a conduit à la naissance d'AÉSIO. Reposant aujourd'hui sur les grands comptes et le collectif, notamment via le courtage, la dynamique commerciale engagée en 2017 se confirme avec de nouveaux référencements de branches et vient, en valeur, compenser l'évolution du marché individuel, impacté par la généralisation de l'ANI.

Alors que les investissements mobilisés dans le cadre des travaux de fusion se sont accrus significativement, le résultat net demeure à l'équilibre en 2019. La rentabilité du Groupe a par ailleurs été maintenue.

Dans le prolongement de la crise sociale de fin 2018, dont les conséquences ont continué à marquer le pays en 2019, le Groupe AÉSIO et ses trois mutuelles ont défini un plan d'action en deux temps pour contribuer à l'amélioration du pouvoir d'achat de leurs adhérents :

- Un allègement tarifaire consenti à destination des adhérents les plus fragiles ;
- Un renforcement des dispositifs d'action sociale et d'aide au paiement des cotisations.

Le 1er novembre 2019, le Groupe a adhéré au nouveau dispositif Complémentaire Santé Solidaire dans la continuité de l'engagement historique de ses mutuelles en faveur d'une couverture santé pour les publics en difficulté.

Vers la construction d'une nouvelle entreprise mutualiste

L'année 2019 a été une période de construction et de consolidation pour le Groupe AÉSIO. D'ici quelques mois, sous réserve de validation par les autorités de contrôle, naîtra AÉSIO Mutuelle grâce à l'engagement constant, au cours des 4 dernières années, et plus encore en 2019 et 2020, des 600 élus et des 3 800 collaborateurs du Groupe.

Pensée pour accompagner les évolutions profondes de notre environnement, cette nouvelle entreprise se construit, jour après jour, avec une culture de la performance associée à un double objectif de croissance durable et de responsabilité sociétale. Elle est guidée par une stratégie de transformation et de diversification, incluant le développement d'une approche servicielle ambitieuse en résonance avec les besoins des adhérents et des entreprises.

Soucieux de poursuivre la dynamique actuelle, les élus et les équipes opérationnelles sont également pleinement mobilisés dans le rapprochement avec la MACIF afin de proposer des offres en matière d'assurance et de services complètes et innovantes. Le futur groupe mutualiste, issu du rapprochement entre MACIF et AÉSIO, rassemblera 8 millions de sociétaires et adhérents.

Le Groupe AÉSIO anticipe les effets potentiels de la crise du COVID-19

Même s'il est encore trop tôt pour mesurer les effets de la crise sanitaire liée au COVID-19, plusieurs éléments sont de nature à avoir un impact sur l'activité :

- Les mutations liées au maintien de notre activité durant cette période, avec 95% de nos salariés en activité en télétravail et le choix assumé de ne pas recourir au chômage partiel ;
- Après deux mois de forte baisse (- 44% sur la période du confinement), un retour vers une dynamique des dépenses de soins dès la mi-mai, laissant imaginer un effet report ;
- L'ampleur de la crise économique demeure inconnue, mais pourrait générer des défaillances d'entreprises. Le Groupe AÉSIO s'est, dès le début de la crise, engagé à accompagner les entreprises clientes et adhérents individuels pour faire face aux difficultés de paiement et pour maintenir l'accès à la santé pour tous. Il convient maintenant de préparer au mieux la reprise d'activité ;
- Enfin, la performance de nos placements financiers pour l'année en cours est, à ce stade, difficile à anticiper.

Le Groupe AÉSIO demeure résolument mobilisé pour accompagner au mieux ses adhérents et ses entreprises clientes tout en veillant à conserver sa solidité, car elle constitue le fondement de la durabilité de son modèle d'entreprise mutualiste.

Pour **Patrick BROTHIER, Président du Groupe AÉSIO**, « *les événements récents montrent toute la pertinence du projet d'entreprise du Groupe AÉSIO. Le travail engagé depuis plus de 2 ans pour construire AÉSIO Mutuelle, va nous permettre d'apporter de nouvelles réponses à même de garantir la performance de nos entreprises sans renoncer à nos valeurs de solidarité.* »

Pour **Olivier BRENZA, Directeur Général du Groupe AÉSIO**, « *ces résultats nous auront permis d'aborder dans de bonnes conditions cette année charnière qui verra, à la fois, la fusion entre nos 3 mutuelles aboutir, et la création du groupe commun avec la MACIF se concrétiser.* »

A propos du Groupe AÉSIO

Le Groupe AÉSIO est une union mutualiste dont la vocation est de mobiliser les solidarités nécessaires pour apporter les réponses économiques et sociales aux priorités du « vivre mieux » des personnes et des collectivités : prévention, couverture santé, accès aux soins, longévité, prévoyance, etc. Il unit, depuis le 5 juillet 2016, les forces d'Adréa mutuelle, Apréva mutuelle et Eovi Mcd mutuelle pour agir au plus près des besoins des territoires et de ses 2,7 millions d'adhérents, dans un esprit de solidarité mutualiste qu'affirme sa signature de marque « Décidons ensemble de vivre mieux ».

Plus d'informations sur www.ensemble.aesio.fr

Contacts presse

Agence EPOKA pour AÉSIO

Nicolas Crépin / ncrepin@epoka.fr / 01 45 49 69 97 / 06 52 32 10 11

Boris Cavaglione / bcavaglione@epoka.fr / 06 84 84 37 53