

#Étude #Vaccination #Santé #Grippe #Assurance #Mutualisme #HarrisInteractive #AÉSIO

Crise sanitaire : Près de 4 Français sur 10 envisagent de se faire vacciner contre la grippe cette année

À la veille d'une campagne vaccinale antigrippale débutant dans un contexte COVID qui bouscule le rapport des Français à la santé, le [Groupe AÉSIO](#), acteur majeur de la protection de la personne, présente les résultats de son enquête menée avec Harris Interactive sur les intentions de vaccination des Français contre la grippe. Zoom sur des chiffres qui révèlent une potentielle hausse significative des demandes de vaccins antigrippaux en raison de la COVID-19.

Une hausse significative des intentions de vaccination pour cet hiver due à la COVID-19

Alors qu'ils sont 26 % à déclarer s'être faits vacciner contre la grippe en 2019 (résultat conforme aux remontées des pharmaciens pour l'hiver 2019/20), **39 % des Français déclarent vouloir se faire vacciner cet hiver.**

S'il s'agit de déclaratif et d'une mesure de l'intention, l'enjeu de sa transformation en acte de vaccination étant devant nous, cette augmentation reste toutefois importante. La COVID-19 influe fortement nos comportements collectif et individuel et impacte significativement les intentions ; **41 % des personnes déclarant vouloir se faire vacciner citent la pandémie actuelle comme motivation prioritaire.**

Des motivations de vaccination qui mêlent étroitement protection individuelle au service de l'intérêt général...

Même si la protection personnelle contre le risque d'avoir la grippe reste la première motivation (49 %) des Français, la vaccination contre la grippe saisonnière prend malgré tout une dimension spécifique cette année. Parmi les personnes ayant l'intention de se faire vacciner contre la grippe, **des raisons relevant de l'intérêt collectif sont largement citées :**

- 40 % veulent se faire vacciner pour **éviter d'encombrer le système de santé** (médecins, laboratoires, etc.) dans le contexte de crise sanitaire ;
- 39 % espèrent **éviter de transmettre la grippe** à leur entourage en se faisant vacciner.

...mais des freins à la vaccination qui persistent

La COVID-19 a un impact sur les motivations des Français, mais les débats des derniers mois n'ont semblé pas permis de faire évoluer leur opinion sur le vaccin contre la grippe saisonnière. Parmi ceux qui ne se sont pas fait vacciner en 2019 comme parmi ceux qui ne comptent pas se faire vacciner en 2020, **c'est toujours un quart d'entre eux environ qui ne croit pas en l'efficacité du vaccin antigrippal ; et 46% des personnes qui ne se sentent pas concernées, notamment du fait de leur profil.**

Les mutuelles reconnues dans leur rôle de prévention et d'information

66 % des Français seulement estiment être bien informés sur le vaccin antigrippal. S'ils accordent leur confiance en priorité à leur médecin (90 %), puis leur pharmacien (83 %), pour répondre à leurs interrogations sur le vaccin antigrippal, **plus de la moitié des sondés (56 %) estiment les mutuelles légitimes pour émettre des messages de prévention sur ce vaccin.**

Ces résultats obtenus sur l'ensemble des répondants démontrent que malgré le contexte actuel et les débats scientifiques, la confiance de Français dans leurs professionnels de santé de proximité est un élément structurant des politiques de santé publique.

Preuve de cette confiance accordée aux acteurs mutualistes de la santé, **la mesure annoncée par le Groupe AÉSIO fin septembre de prendre en charge financièrement le coût du vaccin est largement plébiscitée par les Français (91 % pensent que c'est une bonne chose).** Plus intéressant encore, pour 19 % de ceux qui ont déclaré ne pas compter se faire vacciner, cela pourrait faire évoluer leur position, **portant ainsi à plus d'un sur deux (51 %) le nombre de Français susceptibles de vouloir se faire vacciner.**

Ces éléments donnent un écho crucial aux résultats de [l'étude](#) menée récemment avec l'institut Sapiens qui a pointé à la fois la faiblesse structurelle de la France en matière de politique de prévention sanitaire et la nécessaire implication d'une pluralité d'acteurs pour la mener à bien.

En conclusion : un potentiel vaccinal à conforter

Ce sondage montre que 1 Français sur 2 est susceptible cette année de se faire vacciner contre la grippe (contre 1 sur 4 en 2019) et cela passe par :

- Une meilleure information des Français par l'ensemble des acteurs des campagnes de santé publique (Santé publique France, Ministères, Mutuelles...) ;
- Un engagement des professionnels de santé, pour accroître la sensibilisation de leur patient à ce sujet ;
- Une prise en charge financière du vaccin par les organismes complémentaires ;
- Une politique d'approvisionnement en vaccin qui garantit un accès aux personnes prioritaires, puis à l'ensemble des Français désireux de se faire vacciner. Sur ce point, il convient de rappeler que durant le premier mois de la campagne vaccinale, le vaccin sera uniquement accessible aux personnes prioritaires ou à risque (+65 ans, ALD, personnels de santé...).

Pour **Patrick BROTHIER, Président du Groupe AÉSIO** : « *ce sondage démontre la nécessité d'un engagement de tous les acteurs du monde de la santé pour améliorer la couverture vaccinale contre la grippe saisonnière, enjeu majeur dans le contexte pandémique. Le Groupe AÉSIO est déterminé à y prendre toute sa part, par une mesure de prise en charge généralisée et par des campagnes de communication auprès de ses adhérents et en presse.* »

Pour **Jean-Daniel LEVY, Directeur du département Politique et Opinion de l'institut Harris Interactive**, « *Les Français envisagent davantage que l'an dernier de se vacciner contre la grippe. Si près d'un quart affirme s'être fait vacciner en 2019, près de 4 personnes sur 10 indiquent qu'elles le feront cette année. Pourquoi cette évolution ? D'abord pour des raisons personnelles (éviter de contracter la grippe) mais également collectives (éviter d'encombrer le système de santé). L'intention est une chose. On sait que le chemin est long entre volonté et réalisation. Tel sera l'enjeu de la communication au cours des prochaines semaines.* »

Sondage réalisé en ligne les 5 et 6 octobre 2020 par Harris Interactive pour le Groupe AÉSIO auprès d'un échantillon de 1 020 personnes en France, représentatif de la population majeure en France.

À propos du Groupe AÉSIO

Le Groupe AÉSIO est une union mutualiste dont la vocation est de mobiliser les solidarités nécessaires pour apporter les réponses économiques et sociales aux priorités du « vivre mieux » des personnes et des collectivités : prévention, couverture santé, accès aux soins, longévité, prévoyance, etc. Il unit, depuis le 5 juillet 2016, les forces d'Adrèa mutuelle, Apréva mutuelle et Eovi Mcd mutuelle pour agir au plus près des besoins des territoires et de ses 2,7 millions d'adhérents, dans un esprit de solidarité mutualiste qu'affirme sa signature de marque « Décidons ensemble de vivre mieux ».

Plus d'informations sur www.ensemble.aesio.fr

Contacts presse

Agence EPOKA pour AÉSIO

Nicolas Crépin / ncrepin@epoka.fr / 01 45 49 69 97 / 06 52 32 10 11

Boris Cavaglione / bcavaglione@epoka.fr / 06 84 84 37 53