

#ESS #ESSisation #Relance #Manifeste #WebConférence #Mutualisme #AÉSIO

Le Groupe AÉSIO et 30 acteurs de l'ESS appellent à dépasser l'ubérisation au profit d'une ESSisation de l'économie

À l'heure de la relance, le [Groupe AÉSIO](#) et 30 acteurs de l'ESS affirment cette semaine via la publication d'un manifeste leur volonté de voir l'Économie Sociale et Solidaire sortir de ses frontières traditionnelles pour irriguer l'ensemble des secteurs économiques. Initiateur de cette action commune, le Groupe AÉSIO a hier réuni autour de ce défi d'ampleur quelques-uns des acteurs de l'ESS à l'occasion d'une web-conférence introduite par la secrétaire d'État chargée de l'Économie Sociale, Solidaire et Responsable, Olivia Grégoire. Retour sur cette mobilisation inédite et ses enseignements.

ESSisation : n.f. (de ESS, acronyme d'Économie Sociale et Solidaire) :

Dynamique de développement et d'influence de l'Économie Sociale et Solidaire dans les secteurs et métiers où elle est traditionnellement peu ou pas présente. L'ESSisation vise à créer les conditions d'une économie plurielle, durablement vertueuse et performante.

Le plan de relance annoncé par le Gouvernement il y a quelques semaines est une occasion unique – en dehors des temps de guerre ou de révolution – de rebattre pour partie les cartes de notre modèle de société. La prise en compte des problématiques environnementales est certes nécessaire, mais ne sera pas suffisante. Il y a urgence à repenser nos façons d'entreprendre. Le Groupe AÉSIO, acteur majeur de l'ESS, porte l'ambition que les structures de celle-ci ne visent pas seulement le milliard d'euros promis à son secteur, mais puissent, seules ou avec des acteurs publics ou privés, porter des projets sur la totalité des 100 milliards annoncés.

À l'initiative de Patrick Brothier, président du Groupe AÉSIO, 30 acteurs de l'ESS ont rendu public ce mardi 17 novembre, un **manifeste pour affirmer leur désir d'ESSisation**. Cette offensive médiatique sera soutenue par la diffusion auprès des décideurs politiques et économiques d'un **carnet, véritable « mode d'emploi de l'ESSisation »** au travers d'exemples et de paroles d'experts.

[LIRE LE MANIFESTE](#)

DÉCOUVRIR LE [CARNET ESSISATION, POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE ET PERFORMANTE](#)
(définition, enjeux, leviers, avis d'experts, étude de cas)

Le mercredi 18 novembre, au cours d'une **web-conférence live**, réunissant près de 200 responsables de l'ESS et ouverte à tous, **cette ambition d'ESSisation a été présentée à Olivia Grégoire, secrétaire d'État chargée de l'Économie Sociale, Solidaire et Responsable**, avec l'espoir qu'elle en fasse un pivot de sa feuille de route ministérielle.

Madame la ministre, Olivia Grégoire, a conclu son propos en précisant que « *L'État a un rôle incontournable à jouer en tant que facilitateur. C'est la logique de la plateforme : créer un espace et des conditions propices à la rencontre, à l'échange, voire à la collaboration. La meilleure façon de garantir que l'économie penche vers l'ESSisation plutôt que vers l'uberisation, c'est que ce ministère devienne lui-même une plateforme. L'idée c'est d'ESSiser Bercy !* »

VOIR LE [REPLAY](#) DE LA WEB-CONFÉRENCE

L'ESSisation de l'économie ou l'ouverture du champ des possibles

Les crises économiques sont toujours l'occasion de redécouvrir le rôle essentiel des associations, coopératives, mutuelles, fondations et entrepreneurs sociaux pour notre société.

Aides à domicile, aide-soignants, médecins, directeurs d'EHPAD et de clinique, salariés du secteur du handicap et du médico-social... les 2,2 millions de salariés de ces structures sont plus que jamais mobilisés pour permettre aux Français de traverser le volet sanitaire de cette crise.

Leur capacité d'innovation sociale, la souplesse de leur fonctionnement, leur connaissance étroite des besoins des populations et des territoires, en font des acteurs résilients et innovants, appréciés des Français.

Malgré cela, force est de constater, que ce début de 21^e siècle sera davantage marqué par le développement de l'économie de plateforme que par le dynamisme sans cesse renouvelé de l'ESS. **C'est pour cette raison que le Groupe AÉSIO a dévoilé ce nouveau cadre, qu'est l'ESSisation, pour penser la place de l'ESS dans l'économie !**

Loin d'une utopie passéiste, l'ESSisation est déjà en marche : qui y-a-t-il de plus « rupturiste » et d'inattendu que d'imaginer un acteur de l'énergie citoyen comme Enercoop, ou encore de venir compléter l'offre de la SNCF en développant une collective du rail avec Railcoop ? Comment ne pas être interpellé quand une association caritative historique, Emmaüs, se lance sur le marché hyperconcurrentiel du e-commerce pour faire face aux grandes plateformes et crée sa propre école inclusive de formation aux métiers du e-commerce ?

Et enfin, alors que les annonces des laboratoires pharmaceutiques se succèdent dans la lutte médiatique contre le COVID, quel regard avoir sur la fondation DNDi qui invente des nouvelles formes de recherche et de production pharmaceutique pour couvrir les maladies considérées comme « non rentables » en partenariat avec un géant pharmaceutique mondial comme Sanofi ?

DÉCOUVRIR [RAILCOOP](#) ET [DNDi](#)

Les 5 leviers de l'ESSisation

ESSiser, c'est :

- Impliquer et responsabiliser davantage la société civile pour tendre vers un partage plus équitable de la décision et de la valeur, et vers un renforcement de l'équilibre des chaînes économiques et sociales ;
- Contribuer au rayonnement d'un territoire donné en créant des emplois non délocalisables et en encourageant le dialogue territorial entre les acteurs ;
- Développer les logiques de coopération entre les secteurs privé non lucratif, public et privé lucratif, pour favoriser la coexistence entre ces différents acteurs et créer une économie réellement plurielle et performante ;
- Promouvoir l'accompagnement des entreprises lucratives dans leur conversion à l'ESS pour participer à une économie plus durable à impact social et environnemental positif ;
- Accélérer le changement d'échelle des structures de l'ESS pour leur permettre de conquérir de nouveaux territoires et marchés en partant des besoins réels des personnes et de la société.

Patrick Brothier, président du Groupe AÉSIO, de conclure : *« cette volonté d'ESSisation de l'économie s'inscrit dans l'ADN mutualiste du Groupe AÉSIO, entreprise de l'ESS et partenaire des acteurs de l'ESS qu'il protège et accompagne au quotidien. Le Groupe AÉSIO porte des valeurs fortes qui affirment que performance entrepreneuriale, gouvernance démocratique, non-lucrativité et utilité sociale peuvent aller de pair. Nous défendons l'émergence d'un mutualisme moderne, fier acteur de l'économie sociale et solidaire. »*

À propos du Groupe AÉSIO

Le Groupe AÉSIO est une union mutualiste dont la vocation est de mobiliser les solidarités nécessaires pour apporter les réponses économiques et sociales aux priorités du « vivre mieux » des personnes et des collectivités : prévention, couverture santé, accès aux soins, longévité, prévoyance, etc. Il unit, depuis le 5 juillet 2016, les forces d'Adréa mutuelle, Apréva mutuelle et Eovi Mcd mutuelle pour agir au plus près des besoins des territoires et de ses 2,7 millions d'adhérents, dans un esprit de solidarité mutualiste qu'affirme sa signature de marque « Décidons ensemble de vivre mieux ».

Plus d'informations sur www.ensemble.aesio.fr

Contacts presse

Agence EPOKA pour AÉSIO

Nicolas Crépin / ncrepin@epoka.fr / 06 52 32 10 11

Boris Cavaglione / bcavaglione@epoka.fr / 06 84 84 37 53