



Communiqué de presse

22 janvier 2021

*#Santé #Tarifs #Mutuelles #UFC #AÉSIO*

## Tarifs des mutuelles 2021 : Les mutuelles ne peuvent pas être le bouc-émissaire de l'augmentation des dépenses de santé

**Comme chaque année, l'UFC Que Choisir dénonce une « hausse injustifiée » des tarifs des mutuelles santé. En tant que 2ème acteur mutualiste en complémentaire santé en France avec 2,7 millions d'adhérents, [AÉSIO mutuelle](#) tient à replacer le débat au bon niveau : celui de garantir l'accès à la santé au plus grand nombre et un reste à charge faible.**

En tant qu'organisme complémentaire, nous contribuons au système de santé, celui-ci à la hauteur du cadre réglementaire défini par le législateur et de la réalité des dépenses de santé de nos adhérents. En tant que mutuelle, nous n'avons ni actionnaires ni marché à satisfaire.

Si les mutuelles augmentent d'année en année leurs cotisations, ce n'est ni par volonté de maximiser les bénéfices ni par absence de maîtrise des frais de gestion, mais bien pour suivre l'évolution des dépenses de santé, en croissance régulière (hausse de 27% des dépenses de santé entre 2007 et 2019 d'après la DREES, passant de 163,8 Mds € à 208 Mds € en France), et des soins médicaux à des coûts en constante augmentation, dans un contexte d'évolutions technologiques et de vieillissement de notre société.

Notre système de santé allie la puissance d'acteurs publics, privés lucratifs et non lucratifs, dont les mutuelles. Ce modèle a largement démontré son efficacité que ce soit en matière de performance pour faire face aux maladies du quotidien ou à la crise du COVID-19, par son accessibilité au plus grand nombre, avec un reste à charge pour les patients parmi les plus faibles de l'OCDE. Nous devons tous prendre notre part à sa défense !

Aujourd'hui, notre mutuelle redistribue 80,05% des cotisations à nos 2,7 millions d'adhérents sous forme de prestations pour garantir leur accès à des soins de qualité en particulier ceux faiblement pris en charge par la Sécurité sociale (les soins relatifs à la lutte contre le COVID-19 sont à ce jour pris en charge à 100% par l'Assurance Maladie Obligatoire).

La baisse des dépenses de santé effectivement observée durant le 1er confinement a été très majoritairement compensée par la taxe exceptionnelle dite « COVID » mise en place par le Gouvernement. Pour le second confinement, il n'y a pas eu d'effets de reports de soins notables alors qu'un rattrapage des dépenses, notamment en optique et dentaire, a été constaté durant

l'automne. Même s'il faudra atteindre la fin de l'année 2021 pour un bilan définitif, nous serons certainement au mieux, sur un impact quasi nul.

Nous avons pleinement conscience que le coût de nos complémentaires pèse dans le budget des Français les plus modestes, et notamment des retraités, et c'est la raison pour laquelle nous tentons d'année en année de limiter ces hausses tarifaires au plus strict nécessaire. Pour AÉSIO mutuelle, la hausse sera cette année de 2,7% auquel se rajoutent les hausses pour effet d'âge, suivant nos offres.

Pour **Patrick BROTHIER, président d'AÉSIO mutuelle**, « *il est irresponsable de faire des mutuelles le bouc-émissaire des conséquences de la hausse des dépenses de santé. Les mutuelles continueront, en responsabilité, à prendre toute leur part pour offrir le meilleur système de santé aux Françaises et aux Français.* »

### À propos d'AÉSIO Mutuelle

AÉSIO mutuelle, deuxième acteur mutualiste de France spécialisé dans la protection de la personne, couvre les besoins en complémentaire santé de 2,7 millions d'adhérents sur l'ensemble du territoire. Fort de cet ancrage local, AÉSIO mutuelle agit au plus près des besoins de ses adhérents en proposant des solutions et un accompagnement adaptés à tous les moments de vie (couverture santé, prévention santé globale, accès aux soins, longévité, prévoyance...) en résonance avec sa signature de marque : « Décidons ensemble de vivre mieux ».

Plus d'informations sur [www.ensemble.aesio.fr](http://www.ensemble.aesio.fr)

### Contacts presse

#### Agence EPOKA pour AÉSIO

Nicolas Crépin / [ncrepin@epoka.fr](mailto:ncrepin@epoka.fr) / 06 52 32 10 11

Boris Cavaglione / [bcavaglione@epoka.fr](mailto:bcavaglione@epoka.fr) / 06 84 84 37 53