

#Résultats #ComFi #Fusion #Assurance #Mutualisme

Résultats de l'exercice 2020 : une année d'engagement et de transformation pour Aésio mutuelle

Les comptes 2020 ont été présentés aux administrateurs d'[Aésio mutuelle](#). Dans un contexte marqué par l'épidémie de COVID-19, les résultats de cet exercice confirment la solidité d'Aésio mutuelle, avec un chiffre d'affaires stable proche de 2 milliards d'euros et des fonds propres prudentiels s'élevant à 1,6 milliard d'euros. Le résultat net s'établit à -15,6 millions d'euros impacté par l'évolution de l'environnement réglementaire, par les nombreux engagements solidaires mobilisés au regard de la crise sanitaire ainsi que par les investissements liés à la fusion et à la transformation de l'entreprise.

Renforcer ses engagements mutualistes pour amortir les conséquences économiques de la crise, accompagner au mieux ses adhérents et soutenir les acteurs en première ligne de la pandémie

Face à l'ampleur de la crise sanitaire et fidèle à ses valeurs mutualistes, **Aésio mutuelle a mobilisé de façon exceptionnelle 30 millions d'euros supplémentaires pour financer des actions de solidarité.**

Cet engagement s'est notamment traduit pour ses adhérents par le doublement du fonds d'action sociale et par la mise en place de mesures de maintien des garanties de couverture santé pour les salariés des entreprises adhérentes rencontrant des difficultés de paiement.

Aésio mutuelle a par ailleurs créé 2 fonds d'urgence exceptionnels pour soutenir financièrement les professionnels de santé et du médico-social, notamment le secteur de l'aide à domicile.

Agir en responsabilité vis-à-vis de ses salariés

Dès le début du premier confinement, Aésio mutuelle a adopté un plan de non-recours au chômage partiel, tout en assurant le maintien des salaires à 100%. L'engagement de ses collaborateurs et la digitalisation des modes de travail ont permis d'assurer la continuité et la qualité du service pour ses adhérents, tout en garantissant des conditions d'accueil en agence respectant les mesures sanitaires.

Malgré le travail à distance, les partenaires sociaux de l'entreprise et la direction ont travaillé pendant toute l'année 2020 à l'élaboration d'un statut social commun pour l'ensemble des collaborateurs d'Aésio mutuelle. La qualité du dialogue social a permis de signer 9 accords, dont 8 à l'unanimité.

Adapter et transformer son modèle économique impacté par une concurrence et une réglementation accrue

Dans un contexte global d'accroissement des dépenses de santé des Français, sous la double contrainte de la concurrence et des réformes conduites par les pouvoirs publics, le secteur subit depuis plusieurs années une forte pression tarifaire et l'évolution du portefeuille d'adhérents vers les contrats collectifs. Dans cet environnement, le retour progressif à l'équilibre des comptes techniques devient un enjeu majeur pour assurer la durabilité des entreprises mutualistes.

Afin d'accompagner l'évolution de son modèle et répondre au plus près des besoins de ses adhérents, Aésio mutuelle a lancé ses principaux chantiers de transformation pour :

- placer l'expérience client au cœur de notre modèle, afin d'offrir à chaque adhérent un suivi personnalisé et une qualité de service connue et reconnue
- concevoir et proposer des offres innovantes adaptées aux besoins de nos adhérents
- mettre en œuvre notre stratégie de croissance et de multi-équipement sur nos différents marchés
- proposer de nouveaux services à nos adhérents, notamment via des partenariats; le choix de notre nouveau réseau de soins, Carte Blanche Partenaires, conjointement avec MACIF dans le cadre du groupe Aéma, illustre cette dynamique vers la recherche de services à valeur ajoutée pour nos adhérents, au juste prix.
- Nourrir et déployer toutes les synergies au sein du groupe Aéma pour offrir les meilleures solutions de protection à nos adhérents et porter notre projet mutualiste au service de l'humain.

Cette stratégie de transformation se poursuivra en 2021 grâce à une politique d'investissements ambitieuse.

Préparer l'avenir avec Aéma Groupe

Après la fusion de ses trois mutuelles historiques, Aésio mutuelle et MACIF se sont rapprochés pour créer Aéma Groupe et renforcer la complétude de leur offre au service de leurs adhérents et sociétaires. Aéma Groupe devient un groupe mutualiste de premier plan, multi-équipements et multi-métiers, assurant 1 Français sur 8.

Pour Patrick Brothier, président d'Aésio mutuelle :

"La Covid-19 qui a ébranlé notre pays le conduit à une réflexion d'ensemble sur l'avenir et le coût de son système de santé, sur la nécessité de définir de nouvelles ambitions pour nos politiques de prévention, mais aussi de garantir son financement dans un contexte économique inédit. Nous sommes déterminés à y prendre toute notre place, à concevoir des offres globales novatrices et performantes, à développer des stratégies ambitieuses de prévention et de préservation du capital autonomie, et à défendre l'innovation mutualiste, sociale et solidaire, garante d'un engagement au plus près de la réalité des territoires et du quotidien de nos adhérents."

Pour Sophie Elkrief, directrice générale d'Aésio mutuelle :

"Aujourd'hui, Aésio mutuelle continue de conjuguer la culture de la performance avec un objectif de croissance durable et de responsabilité sociétale, toujours au service et dans l'intérêt de ses adhérents pour leur permettre de vivre mieux, plus longtemps et en meilleure santé."

À propos d'Aésio mutuelle

Aésio mutuelle, deuxième acteur mutualiste de France spécialisé dans la protection de la personne, couvre les besoins en complémentaire santé de 2,7 millions d'adhérents sur l'ensemble du territoire. Fort de cet ancrage local, Aésio mutuelle agit au plus près des besoins de ses adhérents en proposant des solutions et un accompagnement adapté à tous les moments de vie (couverture santé, prévention santé globale, accès aux soins, longévité, prévoyance...) en résonance avec sa signature de marque "Décidons ensemble de vivre

mieux". Depuis janvier 2021, Aésio mutuelle est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'informations sur www.ensemble.aesio.fr

Contact presse

Agence EPOKA pour AÉSIO

Nicolas Crépin / ncrepin@epoka.fr / 06 52 32 10 11