

Communiqué de presse

16 novembre 2021

#MoisESS21 #Santé #AppelAprojet #InnovationSociale #TechAndCare #Mutualité #Fondation

- Mois de l'ESS -

AÉSIO mutuelle et Simplon Foundation lancent un appel à projet pour conjuguer numérique, Santé publique et innovation sociale

Acteur de santé résolument engagé dans l'économie sociale et solidaire (ESS), [AÉSIO mutuelle](#) s'associe à [Simplon Foundation](#), fonds de dotation dédié à la promotion d'un numérique inclusif, pour lancer ce jour – à l'occasion d'un événement 100% digital dédié à l'ESSisation du secteur médico-social et de la santé – l'appel à projet *#TechAndCare, le numérique utile à la santé*. Par cette initiative les deux partenaires, soutenus par Capgemini Invent, prévoient de récompenser des solutions numériques innovantes et développées par des acteurs de l'ESS à but non lucratif dans le but de répondre aux enjeux de Santé publique.

La crise de la Covid-19 aura démontré que permettre à chacun de vivre sa vie en bonne santé et augmenter l'espérance de vie en bonne santé constituent des problématiques majeures et quotidiennes de nos sociétés. Au-delà de cette crise sanitaire, de par les possibilités qu'il offre ou laisse entrevoir, le numérique est porteur de promesses et d'espoir dans la quête de solutions nouvelles répondant aux grands défis médico-sociaux de notre époque.

Historiquement très implantés dans le secteur de la santé, les acteurs de l'ESS ont toujours innové dans ce domaine. C'est pourquoi AÉSIO mutuelle et Simplon Foundation entendent soutenir spécifiquement l'innovation sociale numérique de ces acteurs en lançant aujourd'hui, à l'occasion du Mois de l'ESS et de l'événement 100% digital « Innovation sociale en santé et dans le médico-social : ESSisons le secteur ! », l'appel à projet *#TechAndCare, le numérique utile à la santé* afin de récompenser des solutions numériques développées par les acteurs de l'ESS à but non lucratif.

Cet appel à projet vise ainsi à valoriser et à renforcer la place de l'ESS dans la réponse aux enjeux de Santé publique sur les 5 domaines suivants :

- Bien-vieillir
- Santé des femmes
- Santé mentale
- Santé environnementale
- Accessibilité à la santé numérique

Qu'ils soient en phase de conception ou d'expérimentation, les projets retenus devront proposer des outils et aides numériques pour prévenir, compenser ou mieux faire face aux pathologies. Un budget total de 250.000€ à répartir entre 5 lauréats – 1 par domaine parmi ceux précités – est prévu et récompensera leurs initiatives numériques articulant innovation sociale et répliquabilité des solutions.

Un jury d'experts

Les dossiers soumis aux émetteurs de l'appel à projet seront instruits et présélectionnés par un jury de 12 personnalités investies dans les thématiques ciblées parmi lesquelles :

- Frédéric Bardeau, président de la Simplon Foundation

- Luc Broussy, président de France Silver Eco
- Grégoire Ducret, directeur de l'innovation et de la transformation de la Croix-Rouge française et directeur général de l'accélérateur 21
- Guillaume Gardin, directeur Innovation Recherche & Développement Recherche Clinique d'AÉSIO Santé
- Dr. Ghada Hatem-Gantzer, gynécologue-obstétricienne fondatrice de la Maison des Femmes
- Marion Lanly, directrice, responsable du service expérience et partenariat patient à l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris
- Christine le Clairche, professeur des universités Economie de la santé et des inégalités
- Marianne Perreau Saussine, conseillère auprès du délégué ministériel à la Santé Mentale et à la Psychiatrie
- Anaïs Radelli, directrice générale de Simplon Prod
- Thierry Sibieude, professeur titulaire de la Chaire Entrepreneuriat et Innovation à impact de l'ESSEC
- Sophie Thiéry, directrice de l'Engagement sociétal d'AÉSIO mutuelle
- Un représentant de Capgemini Invent

Calendrier

16 novembre 2021 : Lancement de l'appel à projet et ouverture des candidatures qui pourront être déposées via une plateforme dédiée

14 janvier 2022 : Clôture des candidatures

31 janvier 2022 : Présélection de 10 finalistes

17 février 2022 : Jury et événement de remise des prix aux 5 lauréats



[Visiter la plateforme #TechAndCare](#)

Carnet d'inspirations



Créé par AÉSIO mutuelle et ESSEC Impact Initiative, l'Observatoire des Innovations ESS pour la Santé présente ce jour un carnet d'inspirations réunissant les premières initiatives recensées pour leurs réponses innovantes et solidaires à des enjeux de Santé publique. À découvrir en cliquant [ICI](#).

Pour Patrick Brothier, président d'AÉSIO mutuelle :

« Renforcer et/ou développer une pratique plus accessible du numérique au service du soin et du bien-être des personnes peut contribuer significativement à une « bonne » santé tout au long de la vie. C'est pourquoi nous avons à cœur, en tant qu'acteur mutualiste et partenaire privilégié de la santé des Français, de soutenir l'innovation sociale en santé et la formulation de solutions solidaires par les entreprises de l'ESS pour répondre à ces enjeux. »

Pour Frédéric Bardeau, président de Simplon Foundation :

« Les disparités entre les populations en matière d'accès aux services de santé nous rappellent chaque jour l'urgence et l'importance d'agir activement pour mettre les technologies numériques au profit de tous les publics, en particulier les plus fragiles. L'appel à projet #TechAndCare, le numérique utile à la santé, est la traduction concrète de cet engagement commun avec AÉSIO mutuelle et nos autres partenaires. »

À propos d'AÉSIO mutuelle

AÉSIO mutuelle, deuxième acteur mutualiste de France spécialisé dans la protection de la personne, couvre les besoins en complémentaire santé et prévoyance de 2,7 millions d'adhérents sur l'ensemble du territoire. Fort de cet ancrage local, AÉSIO mutuelle agit au plus près des besoins de ses adhérents en proposant des solutions et un accompagnement adapté à tous les moments de vie (couverture santé, prévention santé globale, accès aux soins, longévité, prévoyance...) en résonance avec sa signature de marque "Décidons ensemble de vivre mieux". Depuis janvier 2021, AÉSIO mutuelle est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes.

Plus d'informations sur www.ensemble.aesio.fr

À propos de Simplon Foundation

Créé en 2019, le Fonds de dotation Simplon Foundation promeut un numérique solidaire, inclusif et éco-responsable au service de l'Homme et de la nature, dans un but non lucratif et d'intérêt général. Sa mission est de renforcer les impacts positifs des technologies numériques, utiles aux personnes et vertueuses pour l'environnement, en étroite coalition avec l'écosystème du numérique inclusif. En France comme à l'international, Simplon Foundation soutient ou opère des programmes et des projets d'intérêt général sur les champs social, éducatif et humanitaire.

Plus d'informations sur www.foundation.simplon.co

Contacts presse

AÉSIO mutuelle
Agence EPOKA
Nicolas Crépin
ncrepin@epoka.fr
06 52 32 10 11

Simplon Foundation
Lyoko MIYOSHI
lmiyoshi@simplon.co
Camille MEIER
cmeier@simplon.co