

#Résultats #Santé #Assurance #ISR

Résultats 2021 :

En 2021, AÉSIO mutuelle a été résolument au rendez-vous de son plan de transformation, dans une année totalement atypique de crise sanitaire et d'impact de la réforme du 100% santé

Pour sa première année d'existence, après la fusion de ses 3 mutuelles fondatrices, [AÉSIO mutuelle](#) affiche un chiffre d'affaires 2021 à 2,010 milliards d'euros en hausse de 5,2% par rapport à 2020.

Cette belle dynamique se traduit notamment sur le plan commercial par le gain de grands comptes et le renouvellement du contrat UCANSS qui couvre les salariés et anciens salariés de la sécurité sociale. Le portefeuille d'AÉSIO mutuelle est désormais parfaitement à l'équilibre entre les adhérents particuliers et ceux couverts par des contrats collectifs, en confirmant ainsi la réussite d'AÉSIO mutuelle dans son parcours d'acteur clé de la protection sociale des entreprises.

Le portefeuille, avec 2,8 millions de personnes protégées, est au global en léger recul notamment du fait de la sortie d'AÉSIO mutuelle du dispositif CSS.

2021, une année marquée par l'accélération de l'impact de la réforme du 100% santé

L'année 2021 se caractérise également par une très forte augmentation de la consommation des soins, avec un accroissement des prestations versées de plus de 13% en moyenne.

Cette hausse, d'une ampleur jamais rencontrée, s'explique à la fois par un rattrapage des soins reportés durant les épisodes de confinement survenus en 2020, mais aussi par le succès rencontré par le dispositif du 100% santé. À titre d'illustration, le nombre d'actes dentaire, qui représente 120 millions d'euros de prestations versées en 2021, s'est accru de 27% en comparaison avec 2019, année de référence, 2020 ayant été marquée par les reports de soins.

En 2021 le plan de transformation a été pleinement engagé

Dans le même temps, AÉSIO mutuelle poursuit son plan de transformation et a poursuivi opérationnellement sa fusion au travers d'une politique ambitieuse d'investissements (déploiement réussi de Salesforce, modernisation des systèmes d'information, investissements dans le digital, aménagement des agences...) de près de 20 millions d'euros, pour offrir le meilleur de l'expérience client à tous ses adhérents et améliorer son efficacité. Au-delà de cette politique d'investissement, AÉSIO mutuelle a également fait évoluer son organisation avec la création d'une direction de l'expérience client et d'une direction de la stratégie.

Un résultat 2021 déficitaire mais sous pilotage

Dans ce double contexte, AÉSIO mutuelle présente pour 2021 un résultat technique négatif de 98 millions d'euros, conséquence de la dégradation du P/C liée au 100% santé, et un résultat net de - 44,7 millions d'euros qui traduit les efforts d'investissements mais qui reste au-dessus de la trajectoire économique attendue dans le plan pluriannuel. Ce résultat s'inscrit dans une trajectoire 2020/2024 maîtrisée, alors que les fonds propres restent quasiment stables à 1,465 milliard et permettent d'accompagner la transformation d'AÉSIO mutuelle avec l'objectif maintenu d'un retour à l'équilibre à l'horizon 2024.

L'amélioration du résultat par rapport au prévisionnel s'explique par deux facteurs :

- Un résultat financier supérieur à celui attendu, du fait de cessions de participations historiques (Mutex et SCI MI) donnant lieu à des plus-values pour un montant de 32 millions d'euros ;
- La maîtrise des frais de gestion dans un contexte de forte mobilisation des moyens humains et financiers pour finaliser les travaux de convergences et d'amélioration de l'expérience client ; cet effort a permis une économie des frais généraux de 12,7 millions d'euros par rapport au budget.

Une politique d'investissement qui engage AÉSIO mutuelle dans la construction d'Aéma Groupe

AÉSIO mutuelle poursuit également la réorientation de sa politique de placements vers plus d'investissements socialement responsables (ISR) (le taux d'OPC labellisées à fin décembre 2021 atteint ainsi 55,1%), mais aussi au service de la construction d'Aéma Groupe, avec la prise de participation dans Abeille Assurances (ex Aviva France), à fin 2021, pour un total de 436 millions d'euros. Cet investissement témoigne de l'engagement d'AÉSIO mutuelle à participer à la dynamique d'Aéma Groupe, en complément de son rôle pivot pour y piloter le métier Santé Prévoyance et développer des synergies métiers et opérationnelles.

Pour **Sophie Elkrief, directrice générale d'AÉSIO mutuelle** : *« Cet exercice 2021 particulièrement atypique a démontré l'agilité et l'engagement de nos élus et des collaborateurs pour faire face à la crise et la capacité d'AÉSIO mutuelle à mener les chantiers indispensables à sa transformation, sans dégrader les fonds propres de la mutuelle et en restant fidèle à son ADN mutualiste. L'effort devra se poursuivre dans les prochaines années, pour retrouver un modèle équilibré dans un contexte d'évolution des dépenses de santé incertain et une pression réglementaire et fiscale toujours plus lourde. En 2022, nous concentrons nos efforts sur 14 projets prioritaires pour améliorer l'expérience adhérents, collaborateurs et élus, dans le cadre de notre nouveau plan stratégique "Une mutuelle nouvelle". »*

Pour **Patrick Brothier, président d'AÉSIO mutuelle** : *« En 2021, nous nous sommes engagés sur un chemin de transformation ambitieux porté par notre nouvelle Directrice générale, Mme Sophie Elkrief, avec le soutien du Conseil d'administration. La feuille de route bâtie nous permettra de nous adapter aux exigences du marché, à l'évolution des besoins de nos adhérents et d'équilibrer notre modèle économique. Nous construisons une nouvelle mutuelle qui allie performance et solidarité, respect de son héritage et modernité. »*

À propos d'AÉSIO mutuelle

AÉSIO mutuelle, deuxième acteur mutualiste de France spécialisé dans la protection de la personne, couvre les besoins en complémentaire santé et prévoyance de 2,8 millions d'adhérents sur l'ensemble du territoire. Fort de cet ancrage local, AÉSIO mutuelle agit au plus près des besoins de ses adhérents en proposant des solutions et un accompagnement adapté à tous les moments de vie (couverture santé, prévention santé globale, accès aux soins, longévité, prévoyance...) en résonance avec sa signature de marque « Décidons ensemble de vivre mieux ». Depuis janvier 2021, AÉSIO mutuelle est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre AÉSIO mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes.

Plus d'informations sur www.ensemble.aesio.fr

Contacts presse

AÉSIO mutuelle

Agence EPOKA

Nicolas Crépin

ncrepin@epoka.fr

06 52 32 10 11