

#AgirPourNosAînés #InclusionNumerique #VivonsMieuxDansNosTerritoires #LaMutuelleAujourd'hui

AÉSIO mutuelle poursuit son engagement pour une société numérique plus inclusive au travers d'ateliers numériques pour les seniors, en partenariat avec l'association AGIRabcd

Parce que la précarité numérique fait planer le risque du renoncement aux soins, que l'illectronisme est un facteur aggravant d'isolement social et que ces inégalités accélèrent la perte d'autonomie de nos aînés, [AÉSIO mutuelle](#) lance sa 2ème campagne d'accompagnement et de sensibilisation pour l'inclusion numérique des seniors jusqu'à la fin d'année.

Un quart des plus de 60 ans n'utilise jamais internet ⁽¹⁾

Un constat qui se traduit par des difficultés pour communiquer et à utiliser les services publics ou privé. Ces inégalités contribuent à isoler et fragiliser ces seniors à l'heure du « tout numérique ». Elles viennent se superposer aux inégalités d'accès aux soins (télémédecine, prise de rendez-vous en ligne vaccination Covid19) favorisant ainsi l'émergence d'un espace d'exclusion.

Dans le même temps, véritable levier d'émancipation, le numérique apporte de nombreuses solutions dans l'innovation sociale (appli santé, objets connectés). Il simplifie le quotidien, rapproche les familles éloignées, rend l'information accessible et constitue un axe de développement social, culturel et économique.

Pour lutter contre ce phénomène d'exclusion et concourir à une transition numérique humaine et sociale, AÉSIO mutuelle s'engage dans une politique d'inclusion numérique auprès de ses adhérents, de ses collaborateurs et du grand public.

(1) Source : étude « Internet et les personnes âgées de 60 ans et plus » Les Petits Frères des Pauvres - Institut CSA, septembre 2018.

Des ateliers solidaires pour nos seniors

De septembre à décembre 2022, des ateliers pour les seniors débutants qui souhaitent s'initier aux outils numériques seront proposés en partenariat avec l'association [AGIRabcd](#).

Plus de 600 seniors pourront bénéficier de ce dispositif solidaire. Quarante-deux ateliers animés par l'association seront organisés dans une vingtaine de villes partout en France. Trois thématiques sont prévues pour sensibiliser le public :

- Smartphone et tablette
- Administration 2.0
- Fraudes et arnaques

Avec ce dispositif, proposé à ses adhérents par emailing mais également par courrier postal et par affichage en agences et au sein d'associations locales, AÉSIO mutuelle souhaite apporter une réponse durable, responsable et éthique pour une société plus inclusive.

Pour consulter les dates des ateliers :

<https://ensemble.aesio.fr/agir-ensemble/agenda/agir-abcd-a-la-decouverte-du-numerique>

Une campagne de sensibilisation

En parallèle de la campagne d'accompagnement et durant tout le semestre, AÉSIO mutuelle se mobilise pour sensibiliser ses collaborateurs et le grand public aux écueils de l'exclusion numérique. Son ambition est une prise de conscience collective sur la précarité numérique des seniors. Son objectif est de faire converger tous les acteurs vers un écosystème d'inclusion numérique plus responsable. Cette campagne doit permettre d'identifier, sensibiliser, donner les clés pour s'engager ou aider les proches et participer activement à la réduction de l'exclusion numérique.

Aux côtés d'AGIRabcd

En tant qu'acteur socialement très engagé, l'association œuvre au quotidien dans l'intérêt général et intervient, dans le cadre de ses activités sociales, autour de 4 axes prioritaires : favoriser la qualité de vie au domicile, améliorer la santé par la prévention, agir sur l'emploi pour lutter contre l'exclusion et apporter du soutien aux aidants.

L'entraide, la solidarité, la prévention et l'inclusion sont des valeurs qu'AÉSIO mutuelle partage et soutient. À travers ces initiatives innovantes, la mutuelle a la volonté d'élargir l'impact sanitaire et social de l'action de ce partenaire.

Pour en savoir plus sur le partenariat :

<https://ensemble.aesio.fr/agir-ensemble/partenaires/social-et-solidaire/agir-abcd>

À propos d'AÉSIO mutuelle

AÉSIO mutuelle, deuxième acteur mutualiste de France spécialisé dans la protection de la personne, couvre les besoins en complémentaire santé et prévoyance de 2,8 millions d'adhérents sur l'ensemble du territoire. Fort de cet ancrage local, AÉSIO mutuelle agit au plus près des besoins de ses adhérents en proposant des couvertures et un accompagnement adaptés à tous les moments de vie.

Après une fusion qui a servi de cap, la nouvelle signature de marque « C'est ça, la mutuelle d'aujourd'hui » exprime l'ambition d'AÉSIO mutuelle d'être une entreprise moderne, engagée ; à la fois humaine et digitale, au service de ses adhérents.

Les activités assurantielles d'AÉSIO mutuelle et celles d'AÉSIO Santé en offres de soins et de services, au travers de près de 200 établissements de santé, contribuent à faire du groupe un acteur global de santé majeur en France.

Depuis janvier 2021, AÉSIO mutuelle est affiliée à Aéma Groupe. Désormais composé d'AÉSIO mutuelle, Macif, Abeille Assurances et OFI Invest, Aéma Groupe imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'informations sur www.ensemble.aesio.fr

Contact presse

AÉSIO mutuelle

Agence EPOKA

Nicolas Crépin

ncrepin@epoka.fr

06 52 32 10 11