



Communiqué de presse

Paris, le 13 septembre 2022

#partenariat #santé #troublesdys #Dys #dysphasie #dyslexie #dyscalculie #dyspraxie

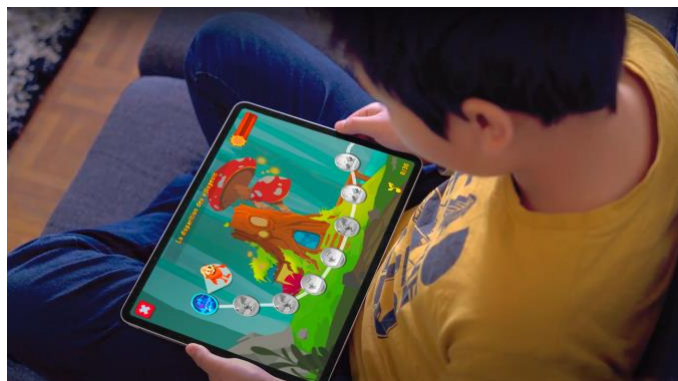
AÉSIO mutuelle s'engage aux côtés de la start-up Mila pour proposer à ses adhérents le jeu musical Mila-Learn, destiné aux enfants atteints de troubles spécifiques des apprentissages

Mila, start-up issue de l'École Polytechnique et dédiée à la prise en charge des troubles « DYS » chez l'enfant, annonce la signature d'un partenariat avec **AÉSIO mutuelle**, deuxième acteur mutualiste en France, afin de proposer le dispositif médical numérique Mila-Learn aux personnes éligibles parmi ses 2,8 millions d'adhérents.

Développé avec l'équipe du service de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent dirigé par le Pr David Cohen de l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière (AP-HP), Mila-Learn est un jeu musical inédit en France à visée rééducative pour la prise en charge des enfants ayant des troubles spécifiques des apprentissages, tels que la dyslexie, qui touchent près de 7 millions de personnes en France.

Une phase test pour démarrer

Pour être au plus près des besoins des adhérents, le partenariat prévoit une phase de test qui débutera à partir de septembre 2022 durant laquelle des adhérents pourront, sous certaines conditions, bénéficier gratuitement du dispositif médical pendant 6 mois. Le coût des licences du jeu est pris en charge par la Direction Action Sociale et Solidaire d'AÉSIO mutuelle et Mila. En décembre 2022, l'utilisation du dispositif médical par les familles fera l'objet d'une évaluation, avant d'être étendue à un panel plus large d'adhérents.



AÉSIO mutuelle acteur engagé dans la prise en charge des troubles « DYS »

Ce nouveau partenariat avec Mila s'inscrit dans le cadre d'un engagement global d'AÉSIO mutuelle en faveur de la sensibilisation et l'accompagnement, dès le plus jeune âge, des personnes concernées par les troubles des apprentissages. AÉSIO mutuelle a déjà noué un partenariat avec la Fédération Française des DYS, qui se déploie au travers d'actions en matière de soutien scolaire et d'inclusion professionnelle des personnes DYS.

« Nous sommes fiers qu'AÉSIO mutuelle fasse le choix de rendre accessible le dispositif médical Mila-Learn à ses adhérents. Notre objectif est d'insérer Mila-Learn dans les prises en charge existantes des enfants ayant des troubles spécifiques des apprentissages, en complément de l'action des professionnels de santé et ce, sans engendrer aucun coût supplémentaire pour les familles », déclare **François Vonthron, co-fondateur et président de Mila.**

« Les difficultés d'apprentissage concernent 15 à 20% des enfants de moins de 15 ans, et les troubles spécifiques des apprentissages 5 et 7% des enfants d'âge scolaire. AÉSIO mutuelle agit au plus près des besoins de ses adhérents en proposant des solutions et un accompagnement adapté à tous les moments de vie : couverture santé, prévention santé globale, accès aux soins, longévité, prévoyance... C'est la raison pour laquelle nous avons noué ce partenariat avec la start-up Mila », précise **Hélène QUENEHERVÉ, Directrice Action Sociale et Solidaire chez AÉSIO mutuelle.**

À propos d'AÉSIO mutuelle

AÉSIO mutuelle, deuxième acteur mutualiste de France spécialisé dans la protection de la personne, couvre les besoins en complémentaire santé et prévoyance de 2,8 millions d'adhérents sur l'ensemble du territoire. Fort de cet ancrage local, AÉSIO mutuelle agit au plus près des besoins de ses adhérents en proposant des couvertures et un accompagnement adaptés à tous les moments de vie.

Après une fusion qui a servi de cap, la nouvelle signature de marque « C'est ça, la mutuelle d'aujourd'hui » exprime l'ambition d'AÉSIO mutuelle d'être une entreprise moderne, engagée ; à la fois humaine et digitale, au service de ses adhérents.

Les activités assurantielles d'AÉSIO mutuelle et celles d'AÉSIO Santé en offres de soins et de services, au travers de près de 200 établissements de santé, contribuent à faire du groupe un acteur global de santé majeur en France.

Depuis janvier 2021, AÉSIO mutuelle est affiliée à Aéma Groupe. Composé d'AÉSIO mutuelle, Macif et Abeille Assurances, Aéma Groupe imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes.

Plus d'informations sur www.ensemble.aesio.fr

À propos de Mila

Fondée en 2018 et issue de l'École polytechnique, Mila est une start-up spécialisée dans le développement d'outils de rééducation par la musique à destination des enfants atteints de troubles « DYS ». Associant neurosciences et technologies de personnalisation, les technologies mises au point par Mila visent à favoriser l'autonomie et l'estime de soi des enfants, en complément de leur suivi en orthophonie. Durant sa phase de développement, une version antérieure de Mila-Learn a déjà été utilisée par plus de 6 000 enfants dans un contexte sanitaire marqué par les difficultés d'accès aux soins. Basée à Paris, Mila a levé 4M€ début 2021 auprès de Kurma Partners, BNP Paribas Développement et BpiFrance, via son fonds Patient Autonome.

Contacts presse :

AÉSIO mutuelle

Agence EPOKA
Nicolas Crépin
ncrepin@epoka.fr
06 52 32 10 11

Mila

Ulysse Communication
Salma Belabes
sbelabes@ulyse-communication.com
06 16 83 33 20
Pierre-Louis Germain
plgermain@ulyse-communication.com
06 64 79 97 51