

AÉSIO mutuelle dévoile les orientations de son nouveau projet stratégique « Élan 2025 »

AÉSIO mutuelle annonce aujourd'hui son nouveau projet stratégique « Élan 2025 » afin d'assurer son redressement économique et de relancer une dynamique de croissance rentable, tout en visant l'excellence dans la relation clients et la qualité de service. Le retour à ces fondamentaux, dès 2025, permettra à AÉSIO mutuelle d'asseoir sa pérennité et de saisir les opportunités de marché et de diversification.

Ce projet stratégique s'articule autour de sept ambitions structurantes :

- Une stratégie de développement assurant une croissance ciblée et rentable à horizon 2025.
- Un redressement progressif des portefeuilles vers un ratio cible de prestations rapportées aux cotisations de 79%, pour atteindre un retour à l'équilibre en 2025.
- Une révision du modèle opérationnel permettant de renouer avec les standards de compétitivité économique, soit 25 à 30% de gains sur les frais d'exploitation.
- Un recentrage industriel sur un nombre réduit de sites spécialisés en gestion et relations clients, levier clef pour assurer la révision du modèle opérationnel.
- Une expérience client omnicanale et digitalisée au niveau des standards de marché.
- La mise en œuvre d'une stratégie sociale pour accompagner la transformation en accord avec les valeurs mutualistes et engager les collaborateurs dans le changement.
- Une stratégie de diversification ambitieuse permettant la création de valeur à long terme.

Ces orientations stratégiques ont reçu le soutien du Conseil d'Administration qui a souhaité les inscrire dans une réflexion plus large sur l'identité d'AÉSIO mutuelle, son projet sociétal et sa gouvernance.

La traduction en orientations stratégiques constitue la 2nde étape de la démarche de revue stratégique et fait suite au diagnostic réalisé au cours du 1^{er} semestre 2022. Dès l'automne dernier, de premières mesures de recentrage commercial et de redressement technique ont été mises en œuvre à l'occasion du renouvellement 2023.

La réalisation de ce nouveau projet stratégique « Élan 2025 » sera menée grâce à la déclinaison de ces orientations en plans d'actions métiers et en plan d'investissements.

Le projet dans son ensemble fera l'objet d'une consultation des instances représentatives du personnel sur les orientations et les modalités d'accompagnement. Il apportera une réponse aux enjeux sociaux nécessaires à la mise en place de cette stratégie, en accord avec les valeurs mutualistes de l'entreprise de dialogue et d'accompagnement.

Patrick Brothier, Président d'AÉSIO mutuelle, déclare :

« AÉSIO mutuelle a l'opportunité de se projeter sous un visage singulier, moderne, humain et collectif. Nous faisons face à des profonds défis réglementaires, économiques et sociaux et avons toutes les capacités requises pour les relever. Je remercie nos administrateurs de partager cette volonté du retour à l'équilibre et de porter une ambition de long terme, tant sur le plan opérationnel que politique. Le Conseil d'Administration engagera

en parallèle des travaux pour refonder une dynamique de gouvernance au croisement de nos ancrages territoriaux et des évolutions sociétales, en appui de l'horizon stratégique. »

Olivier Brenza, Directeur Général d'AÉSIO mutuelle, déclare :

« Le temps est venu pour AÉSIO mutuelle de tirer pleinement parti de son changement d'échelle et de transformer son modèle opérationnel pour renouer avec la performance sur notre métier historique et atteindre l'excellence dans la relation client et la qualité de service. Nous avons les talents et les ressources nécessaires à la réalisation de notre nouveau projet. Et je me réjouis de cette nouvelle étape dans la construction d'un acteur incontournable du mutualisme et de la protection sociale en France. »

À propos d'AÉSIO mutuelle

AÉSIO mutuelle, deuxième acteur mutualiste de France spécialisé dans la protection de la personne, couvre les besoins en complémentaire santé et prévoyance de 2,8 millions d'adhérents sur l'ensemble du territoire. Fort de cet ancrage local, AÉSIO mutuelle agit au plus près des besoins de ses adhérents en proposant des couvertures et un accompagnement adaptés à tous les moments de vie.

Après une fusion qui a servi de cap, la nouvelle signature de marque « C'est ça, la mutuelle d'aujourd'hui » exprime l'ambition d'AÉSIO mutuelle d'être une entreprise moderne, engagée ; à la fois humaine et digitale, au service de ses adhérents.

Les activités assurantielles d'AÉSIO mutuelle et celles d'AÉSIO Santé en offres de soins et de services, au travers de près de 200 établissements de santé, contribuent à faire du groupe un acteur global de santé majeur en France.

Depuis 2021, AÉSIO mutuelle est une marque d'Aéma Groupe, groupe mutualiste de référence et 5ème acteur de l'assurance en France. Groupe ouvert, multimarques et multimétiers, Aéma Groupe est constitué de marques fortes et engagées (Aesio mutuelle, Macif, Abeille Assurances et Ofi Invest), couvrant l'ensemble des métiers de l'assurance et répondant aux besoins de protection de plus de 11 millions d'assurés.

En savoir plus sur ensemble.aesio.fr

En savoir plus aemagroupe.fr

Contacts presse

AÉSIO mutuelle

Primatice Conseil

Thomas de Climens – thomasdeclimens@primatice.com

0678129795

Armand Rigaudy – armandrigaudy@primatice.com

07 88 96 41 84