

Résultats 2022 d'AÉSIO mutuelle

- Baisse maîtrisée du résultat net à -70,1 M€ ;
- Poursuite de la consolidation de la mutuelle ;
- Accélération de la transformation de son modèle, avec le plan ELAN 2025.

En 2022, AÉSIO mutuelle a poursuivi sa consolidation malgré un contexte économique difficile. La mutuelle est désormais pleinement engagée dans son plan de transformation « Elan 2025 », afin d'assurer son redressement économique et de relancer une dynamique de croissance rentable, tout en visant l'excellence dans la relation clients et la qualité de service.

- Pour ce deuxième exercice post-fusion, AÉSIO mutuelle affiche un chiffre d'affaires de 2 074 M€ d'euros et une hausse des cotisations nettes de l'ordre de 43 M€.
- Conformément aux prévisions budgétaires, le résultat net de l'exercice 2022 est déficitaire à hauteur de 70,1 M€, (- 44,7 M€ en 2021) ; un niveau de pertes qui s'avère moins défavorable qu'attendu, confirmant la maîtrise de la trajectoire.

La dégradation du résultat entre 2021 et 2022 s'explique principalement par la poursuite de la construction de la mutuelle unique et de la transformation de son modèle, générant une hausse conjoncturelle des frais de gestion, toutefois conforme aux prévisions budgétaires.

La volatilité des marchés financiers a, par ailleurs, pénalisé le niveau de rendement des placements et la contribution des opérations non techniques au résultat de la mutuelle.

Dans ce contexte inédit, l'équilibre économique d'AÉSIO mutuelle et de l'ensemble des Organismes complémentaires d'assurance maladie (OCAM) est bousculé par plusieurs facteurs : une inflation pesant sur les frais d'exploitation, un marché de l'assurance santé-prévoyance extrêmement concurrentiel, une augmentation constante de la Consommation de soins et biens médicaux (CSBM) depuis 30 ans, mais aussi des réformes impactant directement l'activité comme le 100 % santé sur les postes dentaire, audiologie et optique, ou la prise en charge des consultations de psychologue.

Le marché de l'assurance santé se caractérise par une hausse des prestations et des équilibres techniques tendus, tandis que les pouvoirs publics font pression pour ne pas augmenter les tarifs.

AÉSIO a poursuivi en 2022 sa consolidation autour des cinq défis de sa feuille de route stratégique et l'année a été marquée par de belles réalisations :

- Poursuite des travaux de dématérialisation et de convergence des outils.
- Externalisation du tiers payant.
- Lancement d'une nouvelle gamme entreprises, recommandation de la branche métallurgie, reprise de portefeuilles de Malakoff Humanis.
- Obtention de la certification ISO 9001 de l'AFNOR sur l'ensemble des activités et de la double certification « Service France Garanti / Association Française de la Relation Client ».
- Le service « deuxiemeavis.fr » est désormais accessible à l'ensemble des adhérents santé souhaitant obtenir une expertise médicale suite à un premier diagnostic.
- En août 2022, AÉSIO mutuelle a dévoilé son nouveau positionnement et une nouvelle signature de marque : « C'est ça, la mutuelle d'aujourd'hui ».

Le projet de transformation « Élan 2025 » a vocation à ramener AÉSIO mutuelle sur le chemin d'une croissance et d'une rentabilité durable.

Les résultats de l'exercice 2022 mettent en évidence le poids de nouveaux facteurs exogènes sur la situation économique d'AÉSIO mutuelle et confirment la nécessité de ramener la mutuelle sur le chemin d'une croissance et d'une rentabilité durables.

Après un diagnostic stratégique des activités réalisés au premier semestre 2022, le renouvellement des contrats pour l'année 2023 a été le point de départ d'une nouvelle dynamique tendant au redressement des équilibres techniques.

Dans le même temps, AÉSIO mutuelle a engagé la construction d'un projet de transformation afin d'assurer son redressement économique et de relancer une dynamique de croissance rentable, tout en visant l'excellence dans la relation clients et la qualité de service. Le retour à ces fondamentaux permettra à la mutuelle d'asseoir sa pérennité et de saisir les opportunités de marché pour se diversifier.

Ce plan de transformation « Élan 2025 » s'articule autour de sept ambitions structurantes :

- ✓ Une stratégie de développement assurant une croissance ciblée et rentable à horizon 2025.
- ✓ Un redressement progressif des portefeuilles vers un ratio cible de prestations rapportées aux cotisations de 79 %, pour atteindre un retour à l'équilibre en 2025.
- ✓ Une révision du modèle opérationnel permettant de renouer avec les standards de compétitivité économique.
- ✓ Un recentrage industriel sur un nombre réduit de sites spécialisés en gestion et relations clients, levier clef pour assurer la révision du modèle opérationnel.
- ✓ Une expérience client omnicanale et digitalisée au niveau des standards de marché.
- ✓ La mise en œuvre d'une stratégie sociale pour accompagner la transformation en accord avec les valeurs mutualistes et engager les collaborateurs dans le changement.
- ✓ Une stratégie de diversification ambitieuse permettant la création de valeur à long terme.

Des chantiers prioritaires sont d'ores et déjà initiés ou en cours de déploiement, comme par exemple, la refonte du parcours de souscription individuelle.

Piloté en interne avec la contribution des différentes directions métiers de la mutuelle, le projet Élan 2025 fait l'objet d'une concertation constante avec les différentes parties prenantes avec l'objectif affirmé de permettre au dialogue social de tenir toute sa place dans la construction du nouveau modèle d'AÉSIO mutuelle.

Olivier Brenza, directeur général d'AÉSIO mutuelle, déclare :

« Face à la dégradation de notre modèle économique, nous sommes déterminés à mener les transformations nécessaires au retour à l'équilibre d'AÉSIO mutuelle en activant l'ensemble des leviers économiques, techniques, de développement et organisationnels. Transformer notre mutuelle, c'est garantir son avenir et bâtir son futur dans un environnement complexe, au bénéfice de nos adhérents et des collaborateurs qui s'engagent dans un projet aussi ambitieux qu'exigeant, mais pour lequel nous pourrions capitaliser sur nos nombreux atouts. Le plan de transformation Élan 2025 nous permet de faire émerger tout le potentiel de l'entreprise et ses collaborateurs. »

Patrick Brothier, président d'AÉSIO mutuelle, déclare :

« Les résultats 2022 fondent la nécessité de la transformation d'AÉSIO mutuelle pour reconstruire la performance. Toute la communauté de la mutuelle, élus et collaborateurs, est engagée et mobilisée pour la réussite de cette transformation. »

À propos d'AÉSIO mutuelle

AÉSIO mutuelle, 3^e mutuelle de France spécialisée dans la protection de la personne, couvre les besoins en complémentaire santé et prévoyance de 2,7 millions d'adhérents sur l'ensemble du territoire. Fort de son ancrage local, AÉSIO mutuelle agit au plus près des besoins de ses adhérents en proposant des couvertures et un accompagnement adaptés à tous les moments de vie.

Après une fusion qui a servi de cap, la nouvelle signature de marque « C'est ça, la mutuelle d'aujourd'hui » exprime l'ambition d'AÉSIO mutuelle d'être une entreprise moderne, engagée ; à la fois humaine et digitale, au service de ses adhérents.

Les activités assurantielles d'AÉSIO mutuelle et celles d'AÉSIO Santé en offres de soins et de services, au travers plus de 200 établissements de santé, constituent une réponse globale aux enjeux majeurs du système de santé en France.

Depuis 2021, AÉSIO mutuelle est une marque d'Aéma Groupe, groupe mutualiste de référence et 4^e acteur de l'assurance en France. Groupe ouvert, multimarques et multimétiers, Aéma Groupe est constitué de marques fortes et engagées (AÉSIO mutuelle, Macif, Abeille Assurances et Ofi Invest), couvrant l'ensemble des métiers de l'assurance et répondant aux besoins de protection de plus de 11 millions d'assurés.

En savoir plus sur ensemble.aesio.fr

En savoir plus aemagroupe.fr

Contacts presse

AÉSIO mutuelle

Primatice Conseil

Thomas de Climens – thomasdeclimens@primatice.com

06 78 12 97 95

Armand Rigaudy – armandrigaudy@primatice.com

07 88 96 41 84